

Relatório anual

ESG 2021

matera



Índice

Introdução.....03

Mensagem da Diretoria.....	04
Apresentação.....	06
Timeline.....	07

Comite: Gestão de Crise e Matera na pandemia.....08

Home Office nas Galáxias.....	09
Dia a dia no Home Office das Galáxias.....	10

ESG: A construção do legado Matera.....13

ODS: Um norte para o nosso propósito.....	14
Comitês.....	15
Ações da Área - ESG/GERAL.....	31
Projetos que fazem parte da nossa história.....	38

Investimentos tangíveis e Intangíveis..... 46

Alimentos.....	47
Balancos Patrimoniais.....	48

Legado Matera.....54

Depoimentos Finais.....	58
Créditos.....	61

DENISE CASTILHO Gerente ESG

Finalizamos mais um ano e o nosso propósito de promover a transformação na vida das pessoas, através da educação, permanece cada vez mais forte em nosso DNA.

Acreditamos que, unidos e unidas, cada um do seu lugar, é possível equilibrar propósito e lucro, considerando o impacto de nossas decisões em cada ação que tomamos.

Fomentamos o crescimento financeiro de forma sustentável, gerando empregos e capacitando nossos profissionais. Além disso, desenvolvemos negócios acessíveis a todas as classes sociais, promovendo a igualdade e a equidade, por meio de sistemas financeiros e de pagamentos.

Passamos por várias mudanças nos últimos anos, em especial na área de ESG, com projetos que marcaram nossa história, que mostraram nossas vulnerabilidades e trouxeram muitas lições de vida.

Podemos afirmar que a educação, gratidão e orgulho são as 3 palavras que se conectam e afloram nossas emoções e sensações!

Conto com todos vocês, stakeholders, para que a cada ano possamos nos encher ainda mais com palavras que expressam nossas emoções e sensações, e principalmente possam transbordar todo este sentimento e conhecimento que é o legado que queremos deixar por onde passarmos.



COMO DIZ A FRASE QUE TANTO GOSTAMOS:

**Quando damos um perfume
para alguém, sempre fica
um pouco de cheiro em
nossas mãos.**

EZIO FERNANDES CFO Matera



Em 2022, a pauta de ESG continua presente, ocupando posição de destaque no planejamento da companhia, sendo inclusive um dos nossos pilares estratégicos. Isso significa que temos OKRs - Objectives and Key Results - estratégicos claramente definidos para avançarmos em projetos e iniciativas de ESG, como redução na emissão de carbono nas nossas operações, capacitação de profissionais em tecnologia e operações, inclusão no mercado de trabalho de jovens profissionais e profissionais provenientes de programas de inclusão de minorias ou em situação de vulnerabilidade. Ainda no primeiro semestre de 2022 pretendemos iniciar o funcionamento do Instituto Matera, um passo decisivo para viabilizar essas iniciativas e intensificar as ações de ESG no Grupo Matera nos próximos anos.

A geração de valor e o impacto dessas iniciativas são percebidas por nossos clientes e nossos profissionais. Soluções com menor emissão de carbono, por exemplo, são responsáveis por menor consumo de energia, de capacidade computacional, de processamento e/ou armazenamento de dados, com impactos diretos nas operações dos nossos clientes e no meio ambiente. O orgulho em produzir soluções que além de eficientes sobre a ótica de negócios e tecnologia, são também eficientes sob a ótica de sustentabilidade, com inclusão e diversidade como parte do processo produtivo, é algo que certamente salta aos olhos dos nossos profissionais. Temos um time engajado, composto por pessoas de diferentes gerações, mas que claramente tem uma preocupação em comum: A prática efetiva de ESG no dia a dia da Matera, que é constantemente fomentada pela administração da companhia, mas sobretudo alavancada pela participação incrível dos nossos profissionais em todos os projetos e iniciativas que nos propomos a fazer, gerando benefícios ambientais, sociais e de governança corporativa que só crescem, ano após ano.

RICARDO CHISMAN Presidente Matera



A construção da história da Matera vêm sendo pautada há anos sob a visão de transformar não só o nosso mercado de atuação, mas também todo o ecossistema no qual estamos inseridos. ESG é um pilar essencial na edificação deste legado que queremos construir: a visão estratégica é essencial e estamos focados nisso, mas mais do que nunca, é essencial que estejamos atentos a necessidade do que e de quem está à nossa volta. Diversidade, inclusão social, atenção ambiental e educação ajudam a moldar pessoas e é disso que a Matera é formada: pessoas dispostas a transformar. ESG nos ajuda a ter uma visão mais humana sobre os objetivos e resultados que queremos alcançar como empresa, fortalecendo nossa cultura e a relação com nossos clientes e parceiros.

Olhando para a visão estratégica da Matera, os últimos anos serviram como base para o que está por vir. Com foco na expansão internacional e aplicação em M&A, estamos a todo vapor olhando para evolução dos nossos produtos e lançamento de novos no mercado. Os OKRs têm sido impulsionadores dos nossos objetivos como organização, permitindo traçar planos de acordo com cada uma das necessidades do mercado e na sociedade, além de nos fazer olharmos para o futuro com o desejo de continuar criando um futuro mais inclusivo, inovador e sustentável.



APRESENTAÇÃO —

LET'S CREATE THE FUTURE



A Matera é uma empresa de tecnologia que oferece soluções financeiras para bancos, fintechs e demais segmentos. Com 35 anos de mercado, a companhia é referência em inovação em plataformas de banking e meios de pagamento e tem como mote principal a tecnologia que pode melhorar a vida das pessoas. O objetivo é democratizar o acesso a serviços financeiros no Brasil e exterior. A inovação está em no DNA da empresa desde o começo, por isso, mais do que desenvolver tecnologia, desenvolve-se soluções para o futuro do mercado e da vida das pessoas que fazem parte de todo esse ecossistema.



1987

Início como Software Design

1990

Lançamento das primeiras soluções para o mercado financeiro

2000

Sistema de Pagamentos Brasileiro (SPB)

2013

Liderança no segmento bancário

Fintechs ampliam base de clientes Matera

2014

Início das operações em Riscos



2011

Início da Responsabilidade Social Corporativa

2003

Início das atividades nos EUA (Filadélfia)

2020

+700 profissionais
Investimento Kinea
GPTW Top 30
Lançamento do Pix
Matera Ecosystem
Flagship (BaaS)

2017

Patente de pagamento móvel offline (Brasil e EUA)

2021

Open Banking Bridge
M&A
Open Delivery

2019

Início das operações no Canadá
+500 profissionais

2022

Open Delivery
Continuação do M&A
Expansão Internacional
Instituto Matera





Comitê Gestão de Crise e Matera na Pandemia:

A pandemia da COVID-19 trouxe inúmeras mudanças para o dia a dia. Prezando minimizar e controlar seus efeitos no ecossistema Matera, foi criado em 2020 o Comitê de Gestão de Crise que acompanha semanalmente os índices e notícias sobre a pandemia no cenário mundial e nas cidades sedes nas quais a empresa está alocada (Campinas, São Paulo, Maringá e Niterói). A partir desta visão, definiram-se as ações necessárias para manter os colaboradores seguros.

Todo o time Matera segue em home office, conduzindo suas atividades normalmente em segurança, afinal, isso é necessário para que a reabertura das sedes aconteça no momento em que a pandemia estiver mais controlada. Os casos suspeitos ou de contaminação pelo coronavírus dos profissionais da Matera, vem sendo acompanhado pelo Comitê de Gestão de Crise em conjunto com a área de DHO.

Mais do que gerar resultados, a Matera se preocupa em garantir uma boa estrutura para que isso aconteça, sempre visando o bem-estar dos profissionais. A distância física estimulou ainda mais o senso de confiança, cooperação e comprometimento do nosso time, valores essenciais da Matera, mantendo a excelência e a busca por resultados cada vez maiores.

Os últimos anos foram pautados em ressignificação de hábitos, de convivência e até mesmo das trocas de experiências profissionais. A distância física imposta pela pandemia da COVID-19 trouxe uma nova perspectiva para o universo Matera: o Home Office nas Galáxias, projeto que tem como objetivo manter a conexão do “olho no olho” mesmo nas circunstâncias do trabalho remoto.

O Home Office nas Galáxias permite viver os valores e atitudes da Matera garantindo a segurança e o bem-estar de todos do nosso ecossistema. Além de manter todo o time 100% em home office, essa nova galáxia oferece aos colaboradores conteúdos, lives e ações exclusivas para auxiliar os Materanos e Materanas a manter o equilíbrio físico e mental independente do cenário.

HOME
OFFICE
NAS

GALÁXIAS



CONFIRA NOSSAS INICIATIVAS:

Dia a dia no Home Office das Galáxias.

O dia a dia no Home Office das Galáxias trouxe uma realidade muito importante para todo o ecossistema Matera: reconexão. As iniciativas surgiram com o objetivo de, mesmo em uma nova realidade, aproximar todos.

BUMs



O BUM, também conhecido como Business Update Matera, é uma live trimestral, que acontece 4 vezes ao ano, na qual a diretoria Matera apresenta aos colaboradores os principais resultados, destaques até então e planos para os próximos meses. Ao final do evento os Materanos e Materanas podem tirar todas as suas dúvidas.

QuickChats



Visando atualizar os colaboradores, os QuickChats acontecem esporadicamente e, em 2021, tivemos 5. Sempre com temas de importância para informação, conhecimento e até mesmo anúncio rápidos de iniciativas voltadas para o bem-estar. Alguns temas abordados em 2021 foram: novidades nos benefícios, a parceria Matera e a Instituição Síndrome de Down, a importância do inglês na vida profissional e a celebração do mês do voluntariado.

CONFIRA NOSSAS INICIATIVAS:

Dia a dia no Home Office das Galáxias.



Celebrações:

Em 2021 foram realizadas 7 lives comemorativas, sendo elas: Aniversário Matera e Tempo de Casa dos colaboradores, Live de Dia das Mães da Matera, Festa junina Matera, também conhecida como Festa de São Gudião, Dia dos Pais; Live de comemoração da entrada no ranking GPTW; Ação de reconhecimento e celebração ao Dia dos Estagiários; e Festa de Encerramento, com direito a karaokê para todos.



As lives comemorativas tem como intenção não só aproximar os Materanos e Materanas, mas principalmente reconhecer as datas e acontecimentos importantes e celebrar junto aos profissionais.



Live Talks:

As Live Talks surgiram diante do contexto da COVID-19, em 2020, com a intenção de mesmo em regime 100% home office, garantindo a segurança dos profissionais, o ecossistema Matera permanecesse conectado. Estas lives abordaram temas diversos sobre assuntos de conscientização ou até mesmo informativos e para diversão.

MESES COLORIDOS:

No Setembro amarelo houve palestra de conscientização com um psicólogo sobre prevenção e saúde mental; Em outubro, durante o Outubro Rosa, foi realizado um bate-papo sobre o tema, na qual uma Médica Ginecologista falou sobre prevenção do câncer de mama; Já o Novembro Azul teve um Médico Urologista para falar sobre a prevenção do câncer de próstata e tirar as principais dúvidas sobre o tema.

PRÊMIO INSPIRAÇÃO:

Premiação dos Materanos e Materanas que foram indicados e votados para receber o reconhecimento.

LIVES DE CONSCIENTIZAÇÃO, INCLUSÃO E DEBATE:

- **Mesa Redonda:** Os desafios da carreira da mulher em uma empresa de tecnologia
- **Bate-papo sobre Carreira** com Melissa Vogel, CEO do Kantar IBOPE Brasil
- **Live de Lançamento:** Canal de Denúncias do Ouvidor Digital (empresa especializada contratada pelo Grupo Matera).
- **Orgulho LGBT** - Palestra com a convidada externa Rita Von Hunty + Roda de Conversa entre os profissionais sobre o tema.
- **Alimentação:** Escolhas Inteligentes.
- **Live Dia da Luta da Pessoa com Deficiência com AMA - Associação Maringaense dos Autistas e Fundação Síndrome de Down:** reforço do quanto a inclusão precisa ser real em todos os espaços que ocupamos.
- **Consciência Negra** - palestra com Georgia Bento com o tema “Líderes negros, por que deveríamos pensar sobre?”

A construção do legado Matera

Desde o início da frente de ESG Matera, há mais de 10 anos, a empresa está na construção constante de um legado de transformação, respeito e empatia ao próximo. São inúmeras ações que formaram os pilares de ESG na Matera e, pouco a pouco, isso vai se transformando em resultados cada vez mais expressivos.

A pandemia trouxe uma nova realidade não só para o universo da empresa, mas também para todo o ecossistema em que nos apoiamos e daqueles que se apoiam em nós. Em um dos momentos de maior vulnerabilidade social, a Matera não poderia deixar de manter o propósito de levar a educação, diversidade, o respeito ao próximo e as práticas ambientais.

Para a Matera, ESG não é apenas sobre resultados, mas em como cada uma das iniciativas marcaram vidas. São muitas histórias para contar, mas os verdadeiros protagonistas são os Materanos e Materanas que fazem parte dos comitês de ESG e apoiam cada iniciativa.



ODS

um norte para o nosso

PROPÓSITO.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) fazem parte de uma agenda mundial adotada durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento sustentável em setembro de 2015, sendo composta por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidas até 2030. Dentro da nossa atuação em ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) estamos norteando nossas ações nos 17 ODS. Isso significa que, através destes objetivos, temos um direcionamento para entender como nós, empresa, podemos atuar na busca de um mercado de trabalho justo, igualitário e diverso, continuando a manter o foco em ações e projetos que possam contribuir para todo o nosso ecossistema.

Conheça os ODS e suas ramificações:



Comitês

Dentro de ESG existem 4 comitês formados pelos Materanos e Materanas de diversas áreas da empresa: Ambiental, Diversidade, Educação e Social. Conheça cada um deles, suas respectivas ações e os objetivos de desenvolvimento sustentável ao qual correspondem.

Todas as ações dos Comitês e área ESG que aconteceram de maneira presencial seguiram os protocolos de segurança da Covid-19.



COMITÊ

Ambiental



O Comitê Ambiental tem como foco as ações voltadas ao meio ambiente, ajudando na conscientização e prevenção de práticas que podem auxiliar na manutenção do nosso planeta. Em 2021 foram promovidas inúmeras iniciativas:



DIA MUNDIAL DA ÁGUA

Através de um post no Workplace, ferramenta interna de comunicação, o Comitê Ambiental elaborou um texto sobre a aplicação prática do uso consciente da água. Além das dicas, o texto ressaltou a realidade no Brasil sobre a escassez de água potável, fazendo um paralelo sobre como os Materanos e Materanas podem agir em prol desta temática.



TRILHA DE POSTS

Visando conscientizar os colaboradores Matera, o Comitê Ambiental elaborou uma série de conteúdos sobre os impactos ambientais dos diversos tipos de lixos e a melhor maneira de descartá-los. Além disso, outros conteúdos foram compartilhados sobre a conscientização do uso da água, destino correto para o óleo utilizado em casa e também sobre alimentação saudável.

COMITÊ

Ambiental

12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



SEMANA DO MEIO AMBIENTE

4 EPs com Instituto Estre

Importância do Consumo Consciente, Gestão de Resíduos, impactos positivos do ESG e da consciência coletiva foram os temas abordados nos conteúdos disponibilizados durante a semana do Meio Ambiente. Foram realizados 4 episódios com os colaboradores Rafael Mathias e Tamiris Cella da Matera e com as convidadas do Instituto Estre Cintia Macial, Pollyana Asbahr e Mariana Rico. Durante os episódios, foram compartilhados também dicas práticas para o cuidado com o Meio Ambiente.

6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



VÍDEO COM INSTITUTO S.O.S RIACHOS

Sobre Dia Mundial da Limpeza

Em comemoração ao Dia Mundial da Limpeza das Águas, o Comitê Ambiental elaborou um vídeo sobre a importância do cuidado com as águas e os impactos que a poluição causa no planeta. Essa dinâmica contou com a participação especial de Matheus Scarlze e Beatriz Rôsque, ambos da S.O.S Riachos. Além disso, os colaboradores da Matera, Luiz Pessanha, Helen Junginger e Bruna Althmann participaram como mediadores.

COMITÊ

Ambiental

12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



DESAFIO MATERA STATION

“Eu faço a diferença”

Em dezembro, foi lançado o desafio “Eu faço a diferença” no Matera Station, plataforma interna de gamificação. O desafio consistiu no compartilhamento de ações ambientalmente sustentável que são realizadas nas casas dos Materanos e Materanas. Ao postar fotos sobre a ação, os colaboradores foram pontuados na plataforma.



COMITÊ

Diversidade



Diversidade, acima de tudo, é a possibilidade de criar uma história que seja justa e agradável para todos. Visto isso, o Comitê de Diversidade promove ainda mais o engajamento e participação dos tripulantes nas ações e reforça a nossa cultura para a valorização de cada pessoa, do jeitinho que ela é!



MÊS DAS MULHERES

No dia 8 de Março, dia Internacional da Mulher, foi realizada a Mesa Redonda “Desafios da carreira da mulher em uma empresa de tecnologia” com a participação das colaboradoras Fernanda Feola, Juliana Monteiro, Marcia Godoi, Patricia Nogueira e Tais Moraes. Além disso, Melissa Vogel, CEO da Kantar IBOPE no Brasil, foi a convidada especial de uma live interna para os colaboradores Matera sobre Carreira e Crescimento. Durante a live todas as Materanas ganharam o livro “Sejamos todos feministas” da autora Chimamanda Ngozi Adichie. O mês das mulheres se encerrou com a campanha “O que as mulheres buscam, a Matera busca também”, divulgada internamente com indicações de conteúdos sobre o tema e também nas redes sociais com o depoimentos de várias colaboradoras da Matera.

Diversidade

5 IGUALDADE DE GÊNERO



VOCÊ POR VOCÊ

Live dia das mães

Em comemoração ao Dia das Mães tivemos uma conversa sobre Maternidade e o Seu Propósito com a participação de mães e profissionais de TI da Matera que compartilharam suas experiências.

5 IGUALDADE DE GÊNERO



MÊS INTERNACIONAL DO ORGULHO LGBTQIA+

O mês do orgulho LGBTQI+ foi marcado por diversas ações educativas e de inclusão. A primeira delas aconteceu no dia 10 de junho com uma live exclusiva da Rita von Hunty sobre estereótipos, desconstrução e inclusão. Rita é a persona drag queen de Guilherme Terreri, ator formado pela UNIRIO e professor de língua e literatura inglesa formado pela USP. Hoje atua no cinema e no teatro, apresenta o programa de TV “Drag Me As A Queen” e possui um canal no YouTube. Além disso, foi realizada uma roda de conversa para falar sobre esse tema tão importante.

COMITÊ

Diversidade

10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



LUTA DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA

O Mês da Luta da Pessoa com Deficiência iniciou com um Quick-chat interno com a Psicóloga Talita Toledo, da Fundação Síndrome de Down e mediação da Denise Castilho, Gerente Administrativa e ESG da Matera. No bate-papo, foram apresentados os projetos Matera Inclusiva e Orientação Inclusiva, respondendo uma série de questionamentos sobre síndrome de down e deficiência intelectual. Para dar continuidade, no Dia da Pessoa com Deficiência, o Comitê de Diversidade elaborou uma Live Talks com o objetivo de promover a conscientização sobre a importância do desenvolvimento de meios de inclusão das pessoas com deficiência na sociedade. Os participantes foram a Psicóloga Mirian Ricci e a Assistente Social Carina Suelen da AMA (Associação Maringense de Autismo) da cidade de Maringá/PR e as Materanas Carolina Salutti (Líder de Performance de Atração de Talentos) e Emanuelle Labegalini (Time ESG.).

COMITÊ

Diversidade

10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



GRUPO DE DISCUSSÃO

Com o objetivo de apresentar, em uma conversa aberta com toda a Matera, pontos importantes e reflexões resultantes, o Comitê de Diversidade deu início ao grupo de discussão, onde o tema abordado no primeiro encontro foi sobre “Branquitude”. Para o próximo ano, outros temas serão explorados.

5 IGUALDADE
DE GÊNERO



TREINAMENTO MAIS DIVERSIDADE COM LIDERANÇA

Visando engajar ainda mais os líderes da Matera, foi organizado um treinamento com a Janaina Gama da Consultoria “Mais Diversidade”. Durante o curso foram abordados temas de equidade e inclusão para o time.

COMITÊ

Diversidade

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



GLOSSÁRIO MATERA

Ao longo dos últimos anos, o Comitê de Diversidade montou o Glossário Matera: material que reúne expressões de caráter pejorativo que nossa comunidade precisa saber. É atualizado constantemente com frases e palavras que não devem ser utilizadas no cotidiano, como: machistas, LGBTQIAfóbicas, de cunho de Intolerância Religiosa, Ageístas e muitas outras.



COMITÊ

Educação



A Matera acredita que a educação transforma vidas e, a partir do Comitê, acontecem diversas iniciativas que levam o conhecimento adiante para nossa comunidade interna e externa, impactando positivamente as pessoas e seus ecossistemas.



AÇÃO DE ENGAJAMENTO

Trecho de livros marcantes

Visando o incentivo à leitura, foi organizada a ação entre os profissionais da Matera compartilhando trechos de livros marcantes. Além disso, aconteceu o sorteio de um brinde entre os participantes.



PALESTRA SOBRE ESCUTA ATIVA

Com professores

Mais de 30 professores da Escola Estadual Luiz Gonzaga Horta Lisboa, escola apadrinhada pelo projeto Adoção Afetiva, participaram de uma palestra sobre “Escuta Ativa” organizada pela Matera. Durante o encontro foram discutidos temas como saúde emocional em tempos de pandemia com a Psicóloga Naiara Madalosso, da consultoria Geração Social. Além disso, houve o sorteio de 3 Exemplares entre os professores e doação de livros feita à biblioteca da escola sobre os temas abordados no encontro.

Educação



CLUBE DO LIVRO

Com o objetivo de promover a troca de conhecimento e incentivar a leitura, o Comitê de Educação criou o “Clube do Livro Matera”. Mais de 20 Materanos e Materanas participaram da iniciativa compartilhando seus aprendizados com as respectivas obras.



CONCURSO CULTURAL DE DESENHO

E.E. Horta Lisboa:

Concurso de desenho realizado com os alunos da E.E. Horta Lisboa, apadrinhada pelo projeto Adoção Afetiva, onde tiveram a oportunidade de expressar toda sua criatividade através do tema “Escola do Futuro: a tecnologia e o nosso compromisso com o meio ambiente”. Os ganhadores foram divididos em 3 categorias: 1º, 2º e 3º lugar, de acordo com sua série escolar, e cada ganhador recebeu brinde de material escolar.

COMITÊ

Educação



AÇÃO DE FINAL DE ANO

Com professores:

Representantes do Comitê de Educação visitaram a Escola Estadual Horta Lisboa, presenteando cada professor da instituição com brindes do tema “Escola do Futuro”, simbolizando o propósito da parceria entre Matera e escola.



COMITÊ

Social



O Comitê Social tem como objetivo abordar ainda mais sobre Voluntariado, Empatia e gerar oportunidades com os Materanos e Materanas e as instituições parceiras.

10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



PÁSCOA SOLIDÁRIA

Como todo ano em comemoração a Páscoa, os profissionais da Matera apadrinharam as crianças da SPES Infantil, instituição apoiada pela empresa. Com a contribuição de cada colaborador, foram adquiridos os ingredientes para a produção dos ovos de chocolate, os quais foram produzidos pela voluntária Thalita Cardoso, Analista de Recursos Humanos na Matera. Ao todo, 143 crianças foram apadrinhadas com os ovos de Páscoa.

A entrega foi feita seguindo todos os protocolos de segurança da COVID-19.

COMITÊ

Social

10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



INVERNO SOLIDÁRIO

Com o intuito de incentivar a doação de agasalhos para a estação de inverno, o Comitê Social elaborou diversos conteúdos de conscientização para os colaboradores da empresa. Entre eles, algumas dicas de como organizar o guarda-roupa e praticar o desapego para ajudar quem mais precisa.

Além disso, foram entregues aproximadamente 300 itens de inverno para a comunidade, todos foram arrecadados nas sedes da Matera. Outra iniciativa foi a doação de mais de 100 conjuntos de cama para o “Lar dos Velhinhos” em Campinas-SP e também distribuição de roupas e cobertores para o “Entrega por Campinas”, projeto de acolhimento a moradores de rua. A entrega de roupas e cobertores também foi realizada no “Centro Dia João Paulo II” em Maringá-PR.

COMITÊ Social

MÊS DO VOLUNTARIADO 2021



Pensando em engajar toda a comunidade de Materanos e Materanas, o Comitê Social, organizador do “Mês do Voluntariado”, enviou uma carta convidando cada um dos colaboradores a participar desta iniciativa tão importante. Já em sua 7ª edição, foram arrecadados diversos itens para as seguintes instituições:

- **AMA - Associação Maringaense de Autismo:** + de 7 mil reais em kits de prevenção contra Covid-19 (máscaras, aventais e álcool em gel).
- **Lar Ternura, Horta Lisboa, Creche Menino Jesus e Lar dos Idosos:** 14 vídeo-aulas de inglês e informática para os alunos (crianças e idosos) assistirem e continuarem seu aprendizado, além de vídeos com mensagens de apoio e incentivo.
- **Hemocentros:** foi incentivada a doação de sangue nos hemocentros de suas cidades e das cidades sede em que a Matera se encontra, o que totalizou 9 doações ao final da campanha.

AÇÃO DIA DAS CRIANÇAS



Para comemorar o dia das crianças, o Comitê Social realizou a compra de bolas, lousas mágicas e livros infanto juvenis, os quais foram doados para todas as crianças da creche “SPES” Infantil. Foram beneficiadas 150 crianças nesta ação.

COMITÊ

Social



BAZAR SOLIDÁRIO

No Lar Ternura

Em outubro, foi apoiado o Bazar Solidário da “Escola Lar Ternura” em Campinas-SP. Todos os Materanos e Materanas puderam fazer suas doações e contribuir ainda mais com a sustentabilidade do planeta.



NATAL SOLIDÁRIO

Seguindo mais uma tradição Materana, a campanha do Natal Solidário iniciou em outubro, dando a oportunidade de todos os colaboradores contribuírem com qualquer valor financeiro. Durante a campanha, o Papai Noel surpresa apareceu para movimentar a ação: os Materanos e Materanas que acertassem quem estava fantasiado de Papai Noel, concorriam a um brinde.

- As instituições apoiadas foram as famílias do “Coletivo Vida Nova” e os idosos do ex-“Centro Dia João Paulo II” em Maringá-PR. Ao todo, aproximadamente 17 idosos e mais de 80 famílias receberam cestas básicas, kits de higiene e panetones. Além disso, em parceria com outras empresas, ajudamos na compra de roupas para crianças do “Lar Ternura” em Campinas-SP.

Acções da área

ESG | GERAL





APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS DE ESG

Em março de 2021, o Projeto de Responsabilidade Social da Matera, Gente em Ação, completou 10 anos de atuação. Durante a live de apresentação de resultados da empresa e de ESG, foi divulgado um vídeo em celebração aos 10 anos do projeto e dessa frente tão importante. O vídeo contempla os principais marcos alcançados durante essa década e os resultados da área do ano anterior que podem ser conferidos no relatório anual de ESG 2020.



DOAÇÃO DE COMPUTADORES PARA ALUNOS DA UNICAMP

Visando ajudar os alunos em vulnerabilidade social da UNICAMP, a Matera realizou a doação de 30 computadores para os alunos que não tinham condições de continuar o Ensino a Distância durante a pandemia da COVID-19.



DOAÇÃO DE KITS DE CAFÉ DA MANHÃ

Diante do cenário da pandemia da COVID-19, muitas famílias participantes das instituições parceiras da Matera, se encontraram em situação de vulnerabilidade social. Visto isso, **apoiamos a Campanha de Cestas de Café da manhã do “Lar Ternura” em Campinas-SP.**





CAMPANHA MOBILIZA CAMPINAS - PARCERIA FEAC

Desafio de arrecadação mensal de R\$ 10 mil até junho de 2021 para o projeto Mobiliza Campinas, da Fundação FEAC. O desafio foi lançado internamente com o intuito de garantir a segurança alimentar de famílias através da compra de cestas básicas. No mês de abril, o aporte inicial foi de 5 mil reais, valor levantado através das doações dos colaboradores, além do aporte da Matera de 6 mil reais mensais durante toda a ação. O valor total arrecadado pela Matera foi de R\$24.000,00, usados para comprar cestas básicas.



PARTICIPAÇÃO DO GRUPO DE ESTUDOS DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

Visando aprender sobre o tema e compartilhar as nossas experiências na área de ESG, a Matera participou dos encontros que aconteceram em 2021. Neste grupo de estudos, além de prestigiar especialistas no tema em voluntariado empresarial, adquirimos ainda mais conhecimento sobre o tema.



PARTICIPAÇÃO NO NÚCLEO DE ESG DE MARINGÁ

A ACIM - Associação Comercial e Empresarial de Maringá, em parceria com o Inovus, lançou através do Programa Empreender o Núcleo Multissetorial ESG. Durante o evento, além da apresentação sobre como funciona o programa e a criação do núcleo, nossas Materanas Silvia Zulin e Tamiris Cella foram convidadas para apresentar cases de sucesso ambiental e social da Matera.



APRESENTAÇÃO DE PEÇA TEATRAL “É AGORA!”

A Matera patrocinou a peça teatral “É Agora!” por meio do aporte à Lei de Incentivo a Cultura, onde foi apresentada virtualmente aos alunos da E.E. Horta Lisboa. Com um espetáculo teatral divertido e antenado, projeto orienta os jovens em uma das escolhas mais importantes da vida: a profissão. A peça foi apresentada virtualmente através do YouTube para os alunos.



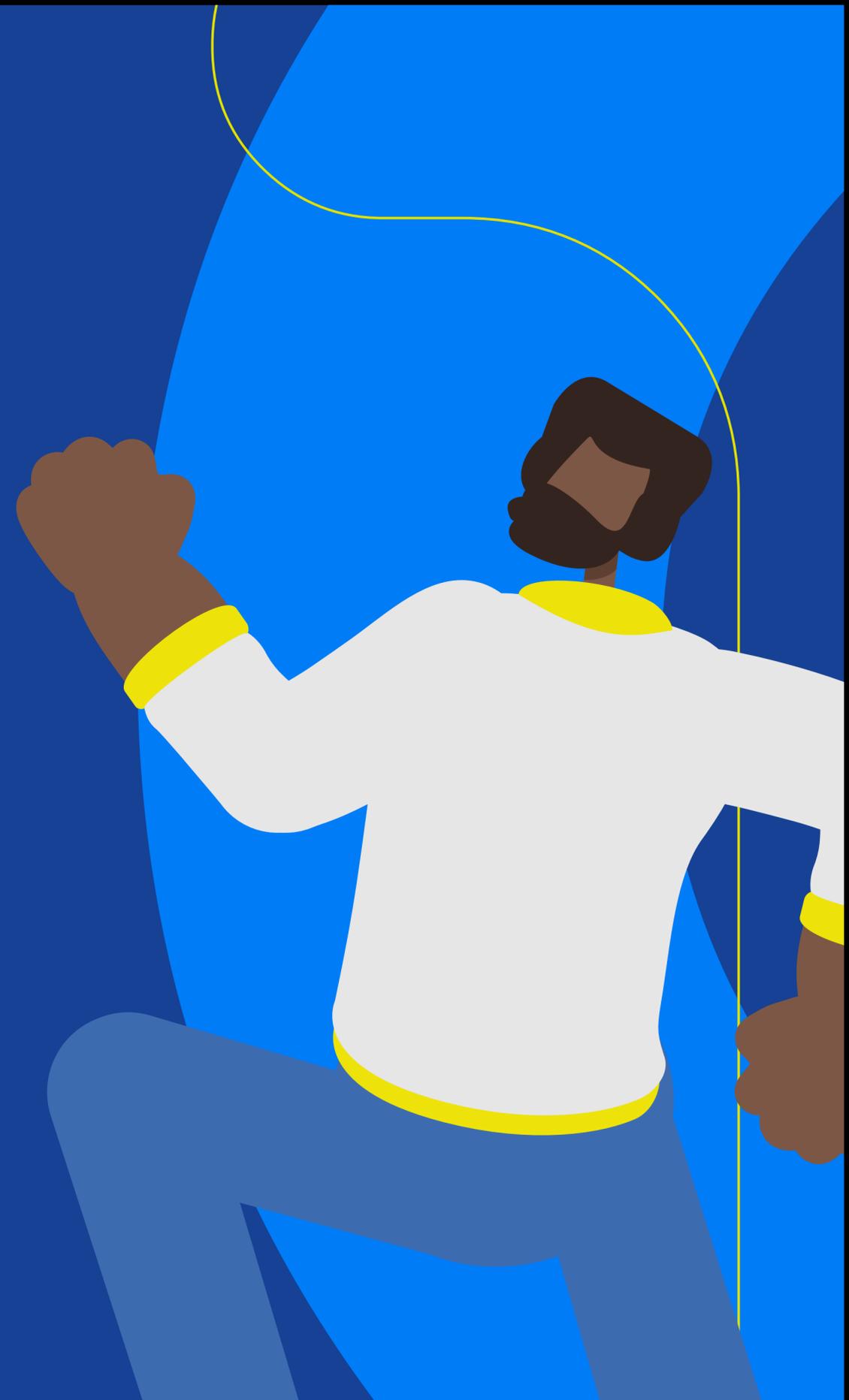
VÍDEO SOBRE ESG, PACTO GLOBAL, SISTEMA B COM A CONSULTORIA GERAÇÃO SOCIAL

A fim de proporcionar ainda mais conhecimento para os colaboradores, foi elaborado um vídeo com a Denise Castilho e Tamiris Cella, em parceria com a Carolina Pimentel, fundadora e presidente da Consultoria Geração Social, retratando sobre os temas, como: ODS, Pacto Global e demais assuntos que são fundamentais para a empresa, sociedade e planeta.



SIGNATÁRIOS DO PACTO GLOBAL DA ONU

Ao longo desses 10 anos de atuação nas mais diversas práticas de ESG, a Matera, em 2021, se tornou signatária do Pacto Global das Organizações das Nações Unidas (ONU), que tem como objetivo engajar empresas na adoção de dez princípios que contribuem nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.





INVENTÁRIO DE GASES DE EFEITO ESTUFA

Como parte de uma iniciativa para contribuir efetivamente com o combate as mudanças climáticas, a Matera está elaborando anualmente o Inventário de Gases de Efeito Estufa. O objetivo é mapear as fontes de emissão de CO2 e promover estratégias mais eficientes de redução dos impactos ambientais.



PLANTIO DE ÁRVORES EM PARCERIA COM BIOLIST (MARINGÁ)

Visando compensar os gases de efeito estufa apontados no IGEE, foi realizado o plantio de 100 mudas de árvores em Maringá-PR. A ação foi aberta para todos os colaboradores participarem do plantio.



MATERA NA MÍDIA | VALOR INVEST SOBRE DIVERSIDADE

Saiu na Invest News, uma matéria sobre o Dia Internacional do Orgulho LGBT, na qual a Matera é destaque em ações que promovem uma maior equidade dentro do ambiente corporativo e respeito pela luta LGBTQA+, seja através de provocações, palestras, rodas de conversas e outros conteúdos.



PATROCÍNIO INOVA JOVEM

A Matera patrocinou o Inova Jovem, maior evento de empreendedorismo para jovens do Ensino Médio e Técnico do país, organizado pela Agência de Inovação da Unicamp. De maneira online, o evento reuniu alunos que têm como objetivo a criação de seus próprios modelos de negócios. Os participantes foram divididos em grupos e orientados através de workshop Canvas, mentorias e treinamentos de pitch, com base nas ODS da ONU (Boa Saúde e Bem-Estar, Educação de Qualidade, Energia Acessível e Limpa, Cidades e Comunidades Sustentáveis e Consumo e Produção Responsáveis). Todos que participaram concorreram a 5 mil reais por equipe.



CAFÉ COM COMITÊS ESG

Para encerrar e celebrar o resultado das atividades dos Comitês de ESG em 2021, a Área ESG, juntamente com os líderes Ezio Fernandes, CFO, e Carlos André Guimarães, Diretor Geral, realizaram um café da manhã virtual com todos os integrantes dos comitês.





CAMPANHA CESTAS DE LEITE E BOLACHAS

90 cestas de café da manhã foram doadas no mês de Abril para a Campanha da instituição “Lar Ternura” em Campinas-SP. As cestas foram montadas visando apoiar as diversas famílias dos alunos da instituição que estavam em situação de vulnerabilidade social devido a pandemia da COVID-19.



COMPRA DE CESTAS BÁSICAS: INSTITUIÇÃO MENINO JESUS E CENTRO DIA JOÃO PAULO II

Nos meses de Abril, Junho, Agosto e Outubro de 2021 a Matera apoiou a Creche Menino Jesus e o Centro Dia em Maringá-PR com cestas básicas, totalizando 150 unidades distribuídas.

Projetos
que fazem
parte da nossa

história.





EDUCA+ 2021

O Projeto Educa+ consiste em dar aulas de inglês e informática para as crianças do Lar Ternura, em Campinas-SP, e Creche Menino Jesus, em Maringá-PR. Os instrutores são os próprios Materanos e Materanas que se voluntariam para ministrar as aulas. Devido ao trabalho remoto imposto pela pandemia do Coronavírus, em 2021 os instrutores elaboraram vídeo aulas que foram enviadas para os alunos.



MATERA INCLUSIVA

Em parceria com a Fundação Síndrome de Down, o Projeto Matera Inclusiva foi implantado em 2018, com foco em treinar profissionalmente jovens com deficiência intelectual e/ou Síndrome de Down, nas áreas Corporate da Matera. O projeto acontece sempre no segundo semestre do ano, pois no primeiro, os jovens passam pelo CIT (Curso de Iniciação ao Trabalho) na Fundação.

Em 2021, aconteceu a 4ª Edição do Projeto, na qual o Filipe Francisco Dourado, de 33 anos, foi o participante. Foram desempenhadas atividades nas áreas administrativa, ESG e Gente & Gestão. O Filipe participou do projeto de setembro a dezembro de 2021, com tutoras em cada área que passou, adquirindo aprendizados e também compartilhando ensinamentos. Durante esses meses, ele participou das lives e reuniões com os times.





ORIENTAÇÃO INCLUSIVA

Em parceria com a Fundação Síndrome de Down, em 2021 foi iniciado o projeto Orientação inclusiva na Matera, que consiste em orientar tecnicamente jovens com deficiência intelectual na área de T.I. Na primeira edição, o jovem Arthur Sonati, de 22 anos, foi orientado por um coordenador Materano. Os encontros aconteceram de Maio a Junho, com a duração de uma hora por semana, de maneira online.

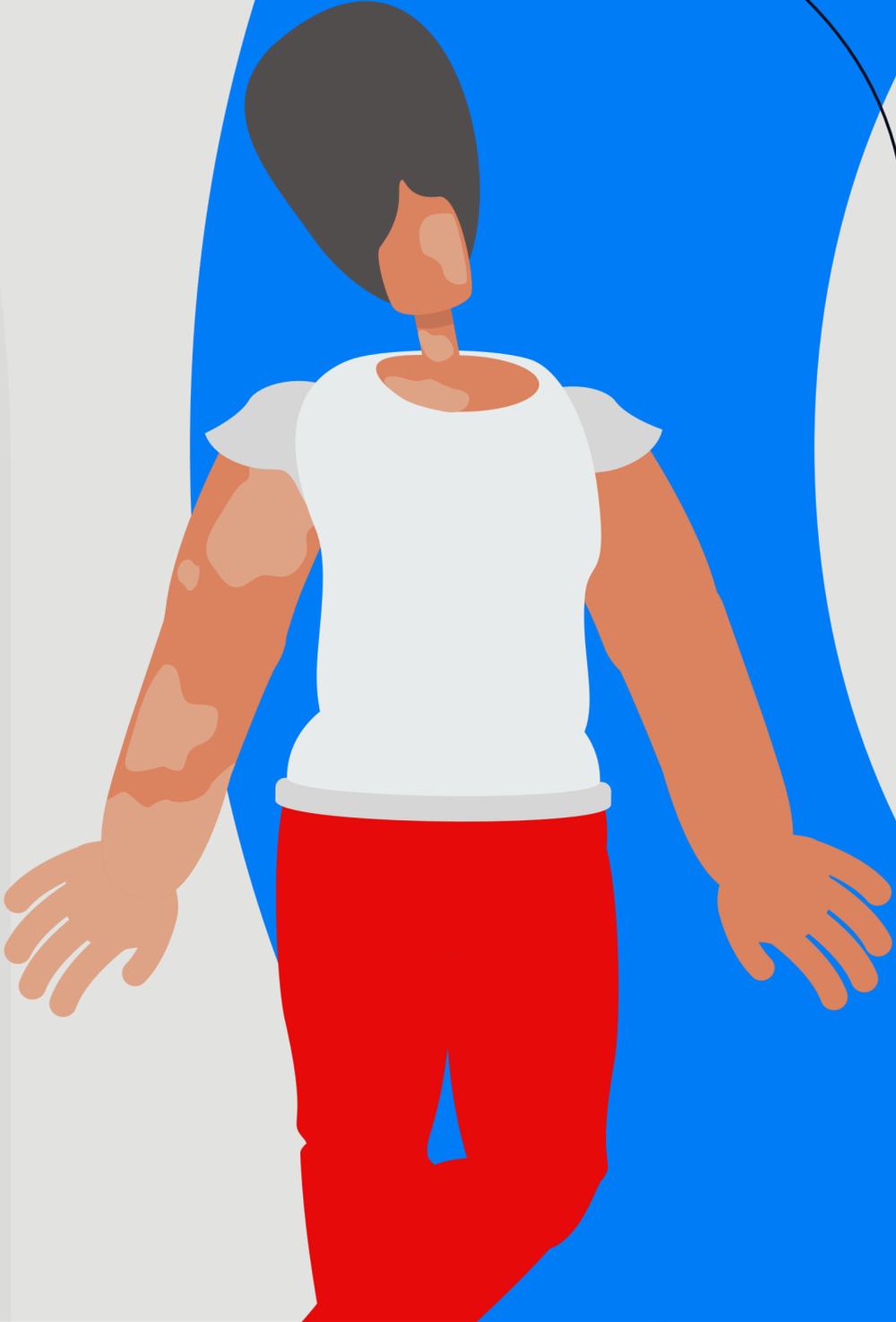


BOOTCAMP I E II

O Projeto BootCamp teve início em Janeiro de 2021 e oferece cursos online e gratuitos para todos. O projeto é organizado pela área de ESG, com apoio das áreas de Marketing, People e Sistemas Internos.

Este projeto tem por objetivo o compartilhamento de conhecimento dos profissionais da Matera para com a comunidade, levando em consideração as necessidades que a empresa apresenta em diversidade e dando oportunidade à novos talentos.

Na primeira edição de 2021, foi realizado o BootCamp Uploads de Conhecimento, com cursos de Agilidade, API's Rest e Testes de Software. Já a segunda edição do ano, foi exclusiva para mulheres, sendo os cursos: Arquitetura de Software, Desenvolvimento Java e Customer Care.





NEWSLETTER

A Newsletter ESG é uma ferramenta de comunicação digital usada para informar mensalmente os líderes da empresa sobre as atuais notícias internas e externas dos comitês e da área. São detalhados os projetos e ações em que a área ESG da Matera patrocina, desenvolve e capacita a comunidade.



MENTORAR PARA TRANSFORMAR

Em parceria com o Instituto Joule, foi lançado o Projeto Mentorar para Transformar em 2021, que oferece a oportunidade de colaboradores da Matera serem mentores dos jovens da “E.E. Profº Francisco Alvares” para compartilhar suas experiências e orientar em diversos tópicos relacionados ao mercado de trabalho. A primeira edição aconteceu nos meses de Março à Maio e tiveram os encontros online, com duração de 1h por semana.



EMPRESA CIDADÃ

A Matera aderiu à Empresa Cidadã, um cadastro que concede o direito de oferecer aos Materanos e Materanas a licença maternidade e paternidade estendida. O que mudou com essa opção: as mães, que tinham 4 meses de licença, agora podem solicitar mais 2, totalizando 6 meses. Pais, que tinham 5 dias de licença, agora podem solicitar mais 15, totalizando 20 dias.



APORTE IRPJ

O Imposto de Renda Pessoa Jurídica é uma forma de financiamento para ações e projetos públicos. Através da saúde, do esporte e do lazer, o IRPJ permite que as empresas auxiliem no engajamento de atividades que transformam a realidade de diversas crianças e adolescentes, além de promover a cultura e a educação, contribuindo com o desenvolvimento dessas pessoas.

Abaixo estão todas as Leis de Incentivos e as instituições apoiadas no ano de 2021:



1% - FMDCA - FUNDO MUNICIPAL DE DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE
SPES INFANTIL



1% - FUNDO PRÓ IDOSO - MARINGÁ
ASSOCIAÇÃO CULTURAL E BENEFICENTE NOVA LOURDES - LAR DOS VELHINHOS DE MARINGÁ



1% - LEI DO INCENTIVO AO ESPORTE
ASSOCIAÇÃO DE PAIS E AMIGOS DA NATAÇÃO ITUANA
Projeto: Escolinha de Triathlon



1% - PRONAS - PROGRAMA NACIONAL DE APOIO À ATENÇÃO DA SAÚDE DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA
FUNDAÇÃO FACULDADE REGIONAL DE MEDICINA DE SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
Projeto: Reabilitação profissional e emprego apoiado - Para pessoas com deficiência atendidas pelo Sistema Único de Saúde - SUS na Rede de Reabilitação Lucy Montoro



1% - PRONON - PROGRAMA NACIONAL DE APOIO À ATENÇÃO ONCOLÓGICA
HOSPITAL PEQUENO PRÍNCIPE
Projeto: Vacina terapêutica contra um câncer resistente à quimioterapia e ineleável à radioterapia



4% - LEI DE INCENTIVO A CULTURA
BUSHIDO PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA - ME
Projeto Educacional: "As aventuras de Tutu"



BALLET HARMONIA- LÚCIA HELENA TEIXEIRA EIRELI ME
Projeto: Dança e Cidadania





CERTIFICAÇÃO B

Desde o início do ano de 2021, a área de ESG tem se empenhado junto à consultoria Geração Social na pré-avaliação e coleta de evidências das ações realizadas pela Matera nos pilares de Governança, Trabalhadores, Comunidade, Meio Ambiente, Fornecedores e Clientes, para se certificar como Empresa B e fomentar ainda mais a importância das empresas equilibrarem propósito e lucro.



ESG NA MÍDIA

PODCAST

As colaboradoras da área de ESG da Matera, Tamiris Cella e Denise Castilho, participaram do Podcast Interno de Aprendizagem da Matera, o Materialize. O episódio foi “Aquele do ESG”, lançado na UniMatera Plus, ferramenta interna da Matera, na qual puderam compartilhar sobre a importância desta área na empresa e na vida de toda a comunidade.

HACKING RIO

O Hacking.Rio, considerado o maior hackathon da América Latina, é um movimento de impacto social, educacional, transformando vidas de verdade. A 4ª Edição aconteceu em 2021 e a Matera, além de patrocinadora do evento, também apadrinhou um dos desafios, que foi baseado na ODS 16 da ONU - Paz, Justiça e Instituições Eficazes.

Para a construção do desafio, contamos com a participação de Maria Gabriela Lazaretti e Rebecca Dias, que atuaram como mentoras e também participaram da banca de jurados.

Foi incrível a oportunidade que eu tive em participar do maior Hackathon da América Latina, representando a Matera. Eu já havia participado de outros “hackas” anteriormente, porém como hacker (participante da competição). Eu sempre amei este ambiente de trocas, inovação, que nós temos a oportunidade de criar soluções para problemas mundiais. Para mim, o mais legal de participar de um hacka é estar em um ambiente muito divertido e que nós temos a oportunidade de criar redes de contatos e, principalmente, novas amizades.

Dessa vez, tive a oportunidade de participar como mentora. Consegui conversar com diversas pessoas, com níveis de conhecimentos diferentes, de cantos diferentes do país. Pude ajudar de alguma forma, seja nas ideias das equipes, seja passando conhecimento.

Além disso, a Matera lançou um desafio para os participantes, baseado na ODS 10. É emocionante perceber como a nossa nave está realmente preocupada com o futuro do planeta e da sociedade. E fazer parte disso tudo é inspirador. Obrigada pela oportunidade Matera.

Maria Gabriela Lazaretti,
Analista de Gestão do Conhecimento Matera



A experiência do Hacking Rio, para mim, foi uma surpresa muito boa! Eu nunca havia participado do evento, apesar de conhecê-lo através de outras pessoas. Quando vi que a minha equipe estava empenhada em trazer o Hacking para a Matera, quis me colocar à disposição para ajudar de alguma forma. Fiquei super feliz em saber que minha ideia de projeto alinhada a ODS foi escolhida pelo comitê e, também, pela oportunidade de ter avaliado os projetos como jurada. Atuar com propósito é algo que me inspira, e pude ver quanto os valores da organização são vivos, me senti ouvida e fazendo parte de algo impactante, para verdadeira mudança na vida das pessoas. O sentimento foi de orgulho em reconhecer que a Matera está atenta e aberta para construir um futuro melhor e com mais oportunidades.

Rebecca Dias,
Analista de Gestão do Conhecimento Matera



Investimentos Tangíveis e Intangíveis

Total de Horas de Voluntariado

689h

Total de Horas Per Capita de Voluntariado

25h64min

Custo Total dos Investimentos

R\$ 274.364,17

Total em toneladas de doações

+ de 24 toneladas
de alimentos e roupas

+ de 1.000
famílias apoiadas





BALANÇOS PATRIMONIAIS

Em 31 de dezembro de 2021 e 31 dezembro de 2020 (Em milhares de Reais)

Ativo	Nota	Controladora		Consolidado	
		2021	2020	2021	2020
Circulante					
Caixa e equivalentes de caixa	8	157.186	88.433	364.487	111.936
Contas a receber de clientes	9	11.936	3.782	18.278	9.881
Ativos de contrato contas a receber	23	-	1.366	-	-
Impostos a recuperar	10	1.530	881	2.384	2.058
Imposto de renda e contribuição social		3.476	-	3.044	3.756
Outras contas a receber	11	2.162	50.888	2.440	51.019
Total do ativo circulante		176.290	145.351	390.633	178.651
Não circulante					
Depósitos judiciais		-	-	25	25
Ativo fiscal diferido	12	2.378	1.211	2.883	2.028
Outras contas a receber		-	-	403	403
Total do realizável a longo prazo		2.378	1.211	3.311	2.456
Imobilizado					
Investimentos	14	34.897	30.205	-	-
Intangível	16	762	796	8.529	8.571
		39.716	32.542	12.907	12.399
Total do ativo não circulante		42.094	33.753	16.218	14.855
Total do ativo		218.384	179.104	406.851	193.506

Passivo	Nota	Controladora		Consolidado	
		2021	2020	2021	2020
Circulante					
Fornecedores	17	1.248	2.148	4.427	9.032
Obrigações com portadores	18	-	-	180.349	-
Passivo de arrendamento		508	629	671	895
Salários, férias e encargos a pagar	19	17.584	8.930	19.670	14.110
Imposto de renda e contribuição social		374	348	1.064	882
Impostos e contribuições a recolher	20	3.068	1.518	3.430	1.946
Dividendos a pagar	22.d	7.392	2.173	7.392	2.173
Passivos de contrato	23	1.021	3.143	1.026	3.823
Outras conta a pagar		5.037	1.251	5.165	1.522
Total do passivo circulante		36.232	20.140	223.194	34.382
Não circulante					
Passivo de arrendamento		1.470	-	1.470	896
Provisão de perda em controladas	14	-	3.039	-	-
Total do passivo não circulante		1.470	3.039	1.470	896
Total do passivo		37.702	23.179	224.664	35.279
Patrimônio líquido					
Capital social	22	123.739	121.000	123.739	121.000
Reservas de lucros		56.394	32.930	56.394	32.930
Ajuste de avaliação patrimonial		549	1.995	549	1.995
Patrimônio líquido atribuído aos acionistas controladores		180.682	155.925	180.682	155.925
Participação de não controladores		-	-	1.505	2.302
Total do patrimônio líquido		180.682	155.925	182.187	158.227
Total do passivo e patrimônio líquido		218.384	179.104	406.851	193.506



DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO

Em 31 de dezembro de 2021
e 31 dezembro de 2020
(Em milhares de Reais)



	Nota	Controladora		Consolidado	
		2021	2020	2021	2020
Receita de serviços prestados	23	156.605	94.877	215.462	161.155
Custos dos serviços prestados	24	(88.451)	(46.526)	(127.642)	(94.179)
Lucro bruto		68.154	48.352	87.820	66.976
Despesas gerais e administrativas		(20.257)	(24.587)	(25.348)	(35.646)
Despesas de vendas	26	(4.901)	(3.129)	(8.984)	(8.354)
Gastos com pesquisa, inovação e capacitação	25	(13.059)	(5.476)	(13.205)	(9.115)
Perda por redução ao valor recuperável de contas a receber	26	(494)	458	(656)	205
Outras receitas	9	23	119	23	125
Lucro operacional antes das receitas (despesas) financeiras líquidas, equivalência patrimonial e impostos		29.466	15.736	39.650	14.191
Receitas financeiras	27	4.931	2.597	8.467	2.946
Despesas financeiras	27	(383)	(438)	(483)	(605)
Resultado financeiro líquido	27	4.548	2.158	7.984	2.341
Participação nos lucros das empresas investidas por equivalência patrimonial, líquida de impostos	14	6.783	(3.593)	-	-
Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social		40.797	14.302	47.634	16.532
Imposto de renda e contribuição social corrente	28	(10.840)	(5.997)	(15.119)	(5.599)
Imposto de renda e contribuição social diferido	12/28	1.166	845	855	1.651
Lucro líquido do exercício		31.123	9.150	33.370	12.583
Resultado atribuível aos					
Acionistas controladores		31.123	9.150	31.123	9.150
Acionistas não controladores		-	-	2.247	3.434
Lucro líquido do exercício		31.123	9.150	33.370	12.583



DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO ABRANGENTE

Em 31 de dezembro de 2021
e 31 dezembro de 2020
(Em milhares de Reais)

	Controladora		Consolidado	
	2021	2020	2021	2020
Lucro líquido do exercício	31.123	9.150	33.370	12.583
Outros resultados abrangentes				
Diferenças cambiais de conversão de operações no exterior	(6)	457	(6)	457
Resultado abrangente do período	31.116	9.607	33.363	13.040
Resultado abrangente total atribuído a				
Acionistas controladores	31.116	9.607	31.116	9.607
Acionistas não controladores	-	-	2.247	3.434
Lucro líquido do exercício	31.116	9.607	33.363	13.040





DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Em 31 de dezembro de 2021
e 31 dezembro de 2020
(Em milhares de Reais)

	Nota	Capital social		Capital de lucros			Lucros acumulados	Total	Participação de não controladores	Total do patrimônio líquido
		Integralizado	A integralizar	Reserva legal	Reserva de retenção	Ajustes de avaliação patrimonial				
Saldos em 01 de janeiro de 2020		21.000		4.200	20.440	1.234	(0)	46.874	1.647	48.520
Lucro líquido do exercício		-	-	-	-	-	9.150	9.150	3.434	12.583
Outros resultados abrangentes		-	-	-	-	457	-	457	-	457
Destinações										
Contituição de reserva legal	22.b	-	-	457	-	-	(457)	-	-	-
Retificação de dividendos mínimos de 2019	22.d	-	-	-	1.314	-	-	1.314	-	1.314
Dividendos mínimos do exercício	22.d	-	-	-	-	-	(2.173)	(2.173)	-	(2.173)
Retenção de lucros	22.b	-	-	-	6.519	-	6.519	-	-	-
Distribuição de lucros controladas aos seus acionistas	22.e	-	-	-	-	-	-	-	(2.641)	(2.641)
Aumento de capital - integralizado	22.a	50.000	-	-	-	-	-	50.000	-	50.000
Aumento de capital - integralizar	22.a	-	50.000	-	-	-	-	50.000	-	50.000
Mudanças na participação em controladas										
Participações adquiridas de não controladores		-	-	-	-	-	-	304	(138)	166
Saldos em 31 de dezembro de 2020		71.000	50.000	4.657	28.273	1.995	0	155.925	2.302	158.227

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras



DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Em 31 de dezembro de 2021
e 31 dezembro de 2020
(Em milhares de Reais)

	Nota	Capital social		Capital de lucros			Lucros acumulados	Total	Participação de não controladores	Total do patrimônio líquido
		Integralizado	A integralizar	Reserva legal	Reserva de retenção	Ajustes de avaliação patrimonial				
Saldos em 31 de dezembro de 2020		71.000	50.000	4.657	28.273	1.995	0	155.925	2.302	158.227
Lucro líquido do exercício		-	-	-	-	-	31.123	31.123	2.247	33.370
Outros resultados abrangentes		-	-	-	-	(6)	-	(6)	-	(6)
Destinações										
Contituição de reserva legal	22.b	-	-	1.556	-	-	(1.556)	-	-	-
Dividendos mínimos do exercício	22.d	-	-	-	-	-	(7.392)	(7.392)	-	(7.392)
Retenção de lucros	22.b	-	-	-	22.175	-	(22.175)	-	-	-
Distribuição de lucros controladas aos seus acionistas		-	-	-	(1.748)	-	-	(1.748)	(1.842)	(3.590)
Incorporação de controlada	22.a	2.739	-	-	-	-	-	2.739	-	2.739
Aumento de capital - integralizado	22.a	50.000	-	-	-	-	-	50.000	-	50.000
Aumento de capital - integralizar	22.a	-	(50.000)	-	-	-	-	(50.000)	-	(50.000)
Transações com pagamentos baseados em ações	22.f	-	-	-	499	-	-	499	-	499
Mudanças na participação em controladas										
Participações adquiridas de não controladores		-	-	-	983	(1.440)	-	(457)	(1.203)	(1.659)
Saldos em 31 de dezembro de 2021		123.739	-	6.213	50.182	549	0	180.682	1.505	182.187

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras



DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA

Em 31 de dezembro de 2021
e 31 de dezembro de 2020
(Em milhares de Reais)



	Nota	Consolidado		Capital de lucros	
		2021	2020	2021	2020
Fluxos de caixa das atividades operacionais					
Resultado antes dos impostos		40.797	14.302	47.634	16.532
Ajustes por:					
Perda por redução ao valor recuperável de contas a receber	9	494	(458)	656	(205)
Amortização e depreciação	15	2.144	1.491	2.448	2.223
Despesas financeiras líquidas	27	383	438	483	605
Resultado da equivalência patrimonial	14	(6.783)	3.593	-	-
Baixas de ativo imobilizado	15	(261)	(142)	(1.289)	(143)
Outros		1	(457)	1	-
Variações nos ativos e passivos					
Contas a receber de clientes		(8.648)	(1.625)	(9.052)	(1.606)
Impostos a recuperar		(649)	814	(326)	(2.994)
Demais ativos		(3.873)	(779)	(2.690)	(1.534)
Fornecedores		517	872	4.605	4.957
Salários, férias e encargos a pagar		(8.655)	3.291	(5.559)	5.777
Impostos e contribuições a recolher		16.069	3.999	19.907	5.599
Obrigações com portadores	18	-	-	180.349	
Demais passivos		825	(1.314)	(17.077)	1.339
Caixa gerado pelas atividades operacionais		32.361	24.024	220.091	30.551
Imposto de renda e contribuição social pagos		(5.639)	(3.601)	(7.309)	(5.117)
Caixa líquido proveniente das atividades operacionais		26.722	20.424	212.781	25.435
Fluxos de caixa das atividades de investimentos					
Aquisição de ativo imobilizado e intangível	15	(2.124)	(570)	(2.124)	(1.237)
Aumento de capital nas investidas	14	-	(10.944)	-	-
Dividendos recebidos	14	(1.748)	(410)	-	-
Caixa líquido usado nas atividades de investimento		(3.872)	(11.924)	(2.124)	(1.237)
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos					
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	22.d	(2.173)	(3.851)	(5.762)	(6.492)
Aumento de capital	22.a	50.000	50.000	50.000	50.000
Pagamentos de juros sobre arrendamentos mercantis		(140)	(117)	(151)	(203)
Pagamentos de arrendamentos mercantis		(1.784)	(1.049)	(2.193)	(1.129)
Caixa líquido usado nas atividades de financiamento		45.903	44.984	41.894	42.176
Aumento (redução) do caixa e equivalentes de caixa		68.753	53.483	252.551	66.373
Demonstração do aumento do caixa e equivalentes de caixa					
Caixa e equivalentes de caixa em 1º de janeiro		88.433	34.950	111.936	45.564
Caixa e equivalentes de caixa em 31 de dezembro	8	157.186	88.433	364.487	111.936
Aumento (redução) do caixa e equivalentes de caixa		68.753	53.483	252.551	66.373

LEGADO

Matera

Além das iniciativas voltadas para os Comitês de ESG, diversas outras marcam o propósito da Matera como empresa cidadã.

Conheça algumas das ações:





CAMPANHA DE VACINAÇÃO CONTRA INFLUENZA 2021

Foram aplicadas mais de 400 doses de vacina contra Influenza nos colaboradores da Matera e seus dependentes.



CANAL DE DENÚNCIAS

O nosso Canal de Denúncias foi relançado em Abril com o Ouvidor Digital. O canal oferece abertura a qualquer violação ou suspeita de transgressão ética que venham a ferir o Código de Ética e Conduta, a Política de Antifraude e Corrupção e demais Políticas do Grupo Matera.



BEM-ESTAR

Estamos sempre em constante foco na melhoria do bem-estar do ecossistema Matera, pensando em como melhorar não só a produtividade dos profissionais, mas também a saúde mental e física. Temos diversos benefícios que sustentam esta preocupação, como o Totalpass e o Psicologia Viva, plataformas que ofertam incentivo à atividade física e acompanhamento psicológico para os colaboradores.



GPTW

Por mais um ano, a Matera foi reconhecida como uma das melhores empresas para se trabalhar de acordo com o Ranking do GPTW. Em 2021, o título veio pela categoria “Como As Melhores Empresas Para Se Trabalhar De T.I do Brasil”.



ÁREA DE PEOPLE GROWTH/TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

Mais de 60 mil horas realizadas em treinamento e desenvolvimento de nossos profissionais com trilhas de capacitação pela universidade corporativa UniMatera Plus, realizadas pela área de People Growth.



ONBOARDING DE NOVOS PROFISSIONAIS

O onboarding é realizado para os novos profissionais ficarem por dentro dos valores, áreas e entenderem alguns processos e políticas importantes. O ESG é apresentado para o conhecimento dos projetos e ações e dar a oportunidade de participação para os recém-chegados na Matera.



PARTICIPAÇÃO DE PROFISSIONAIS NO DEVGIRLS MARINGÁ

O meetUp DevGirls acontece de forma online, aberto a toda comunidade, com o objetivo de compartilhar conhecimento e muitas experiências de diversos temas relacionados à tecnologia.





TECH TALENTS

Em 2021, nos tornamos apoiadores do Campinas Tech Talents, em parceria da Share RH, um programa de formação e qualificação profissional de novos desenvolvedores nas principais linguagens de programação demandadas pelo mercado. Totalmente gratuito e online!

300 bolsistas foram selecionados e puderam escolher dentre 10 Trilhas de Formação (Linguagens de Programação) promovidas pelas empresas apoiadoras do programa.

Na trilha de Java, que foi cuidadosamente desenhada pelos profissionais da Matera, com carga horária aproximada de 80 horas, participaram 30 selecionados.

Além da trilha técnica, os participantes também realizaram a Trilha de Soft Skills, em que habilidades comportamentais puderam ser desenvolvidas e orientadas por especialistas em desenvolvimento humano. Ao final, as empresas apoiadoras das trilhas puderam realizar processos seletivos com os participantes e então tivemos 4 contratações! Ou seja, 4 novas pessoas na nossa Nave!

Foi um prazer enorme ser a porta de entrada para os profissionais vindos do Campinas Tech Talent na Matera, programa esse, que teve como objetivo preparar e dar a primeira oportunidade na área de TI para os profissionais mais diversos, especialmente aqueles em transição de carreira.

Não buscamos profissionais prontos, mas pessoas cheias de garra e vontade de aprender, com experiência de vida e bagagem profissional em outras áreas.

Procuramos fazer tudo com cuidado e carinho, preparando uma capacitação reforçada tanto teórica quanto prática em um ambiente de muita colaboração e acolhimento. Contamos com um grupo de tutores extremamente dedicados e com a participação de diversos outros profissionais referência em suas áreas de atuação dentro da Matera, que ajudaram a ampliar a visão do pessoal sobre as diferentes possibilidades na área de TI.

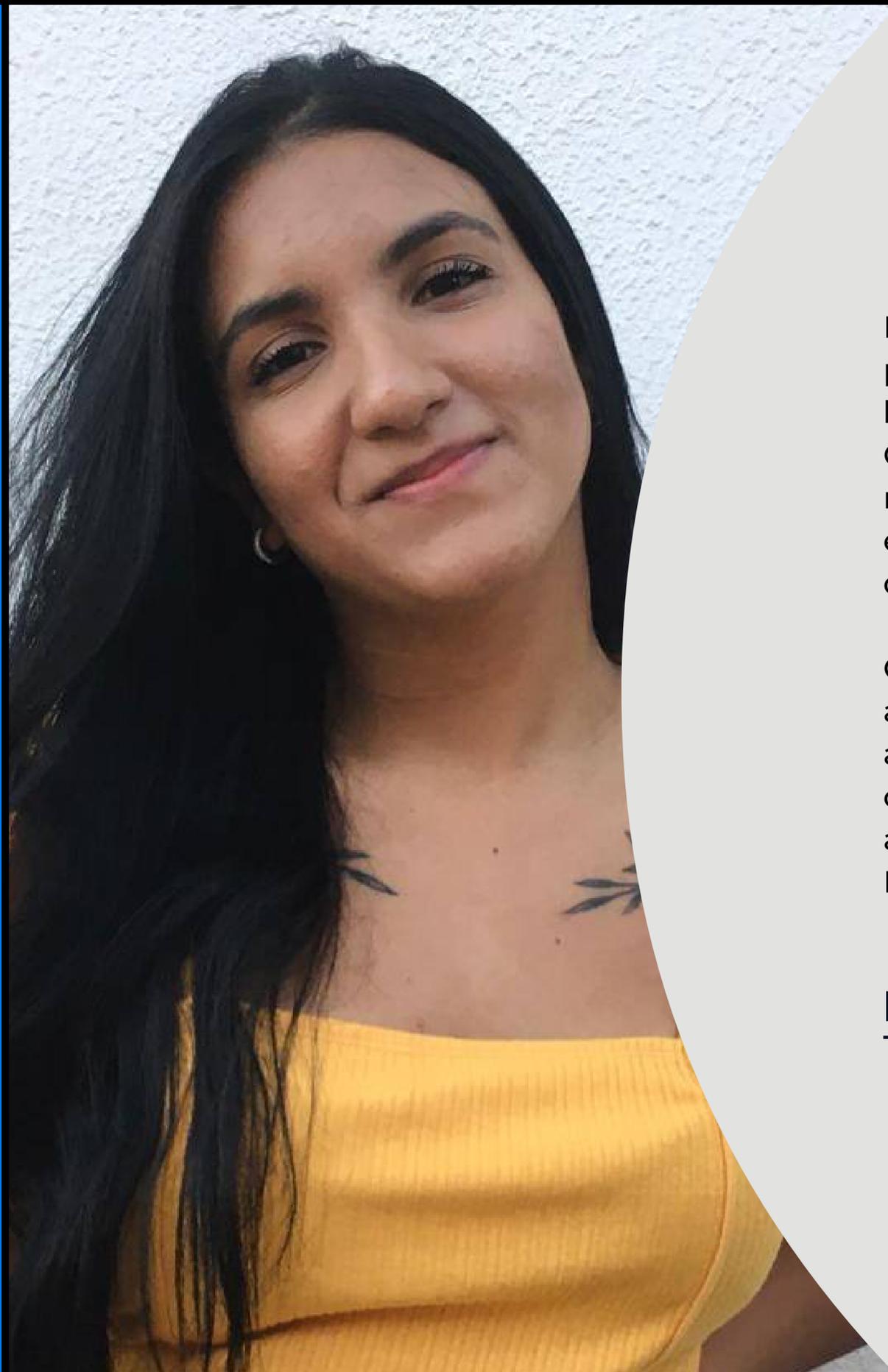
Fomos retribuídos com um desempenho surpreendente desses profissionais, fruto de sua dedicação e vontade de vencer. Após um período de aproximadamente 3 meses de capacitação interna, interações com equipes reais para conhecimento sobre o ciclo de desenvolvimento de software e sobre a dinâmica de um time, eles foram destinados aos seus times definitivos, onde continuam crescendo e se desenvolvendo.

Foi uma experiência muito gratificante que com certeza desejo voltar a vivenciar num futuro próximo!

Dineide Dario

Coordenadora de Tecnologia

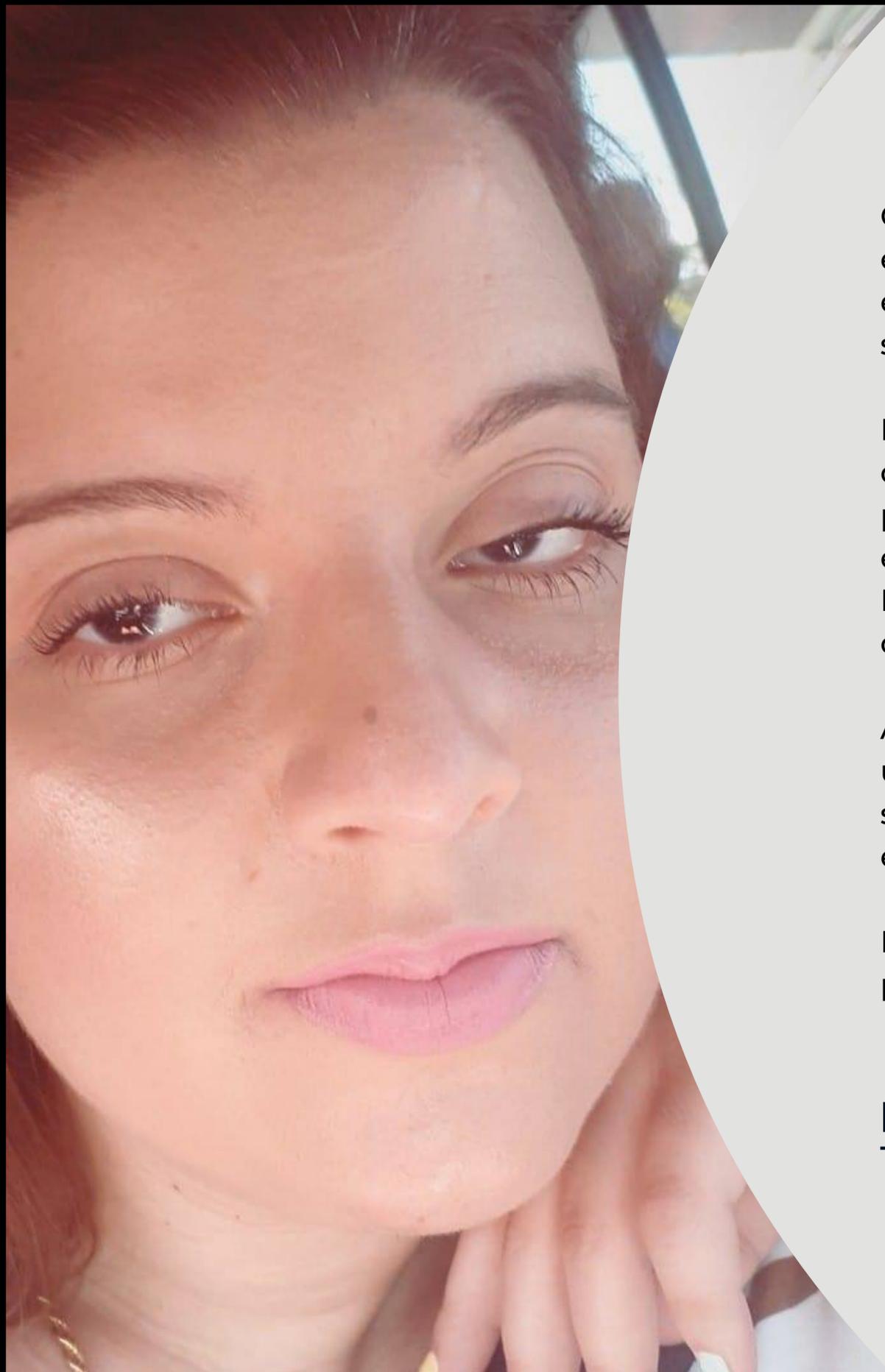




É gratificante olhar e ver tudo que fizemos em 2021, os projetos e ações que realizamos ao longo do ano, que levaram esperança e alegria para milhares de pessoas. O ESG (Environmental Social and Governance), é o que nos dá a oportunidade de tornar a nossa comunidade e o mundo melhor. É nele que encontramos a chance de deixar um legado na sociedade.

Que possamos contribuir ainda mais nos aspectos ambiental, social e de governança no próximo ano, ajudando famílias em situação de vulnerabilidade, criando ações que diminuam nosso impacto no meio ambiente, promovendo a educação e fazendo da Matera um lugar mais diverso e inclusivo.

MYLENA DIM
Time ESG



Concluimos mais um ano desenvolvendo, capacitando e engajando a comunidade em nosso maior propósito, que é causar a transformação nas quatro principais frentes sustentáveis: Educação, Social, Diversidade e Ambiental.

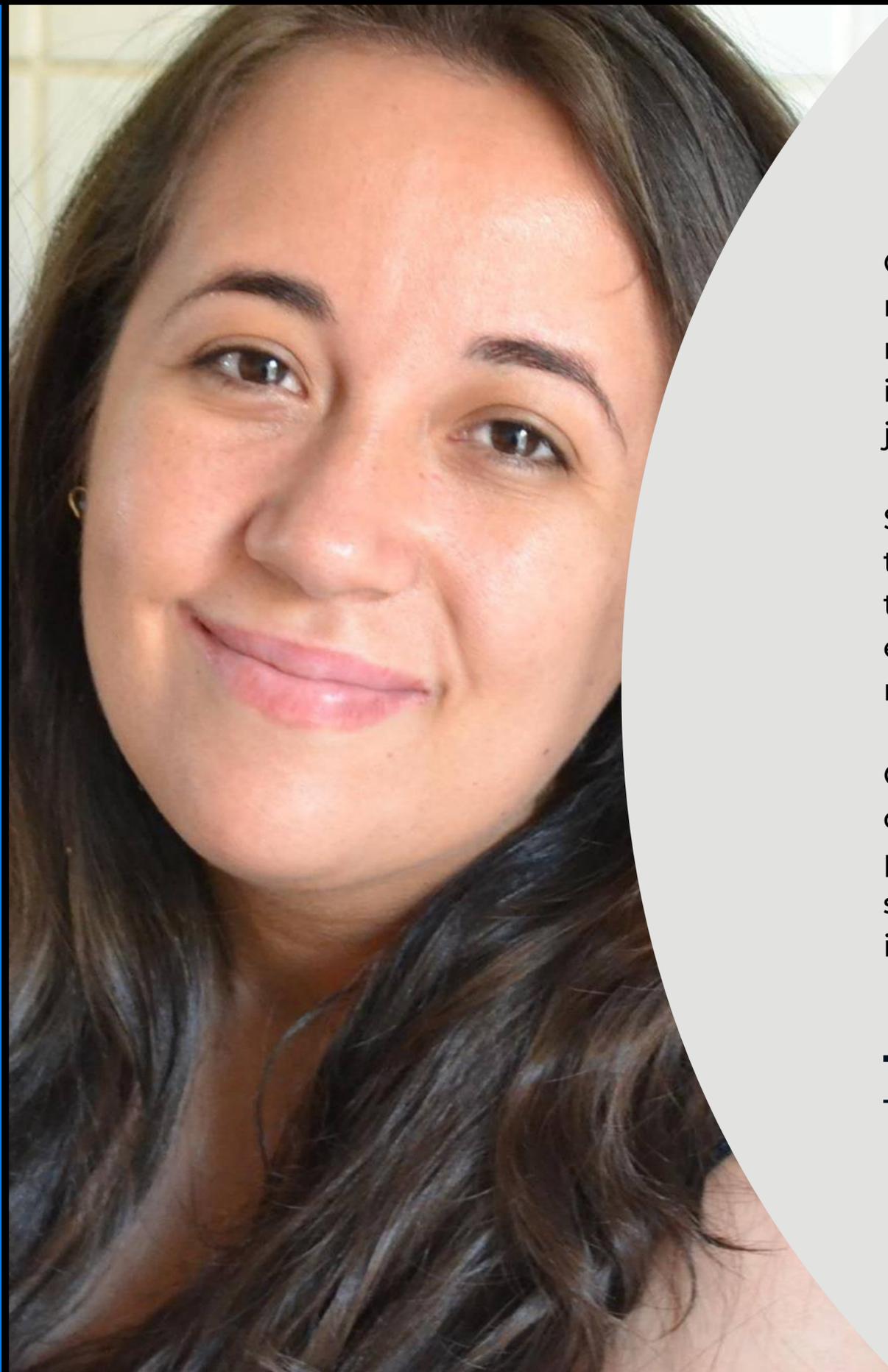
E é com grande satisfação que apresentamos e contamos com detalhes nossas grandes parceiras, ações e projetos durante o ano de 2021. Outro ciclo que estamos encerrando, mas com a certeza que a Área de ESG na Matera está alcançando voos ainda maiores, com muitas coisas boas ainda por vir!

Acreditamos e buscamos constantemente a criação de um futuro melhor, e que tudo que esteja ao nosso redor seja renovado, como: mercados, negócios, tecnologia e, especialmente, vidas.

Este é o legado que desejamos e estamos deixando para a sociedade!

EMANUELLE LABEGALINI

Time ESG



O ano de 2021 foi um marco muito importante para a nossa nave: completamos 10 anos de atuação em ESG, nos tornamos signatários do Pacto Global da ONU, iniciamos a Certificação B, realizamos inúmeras ações junto aos Comitês e muito mais!

Sentimos muito orgulho e satisfação em compartilhar tantas informações através deste relatório anual, que também tem a intenção de inspirar você - pessoa física e jurídica - a se engajar e construir conosco um mundo melhor para todos!

Que o resultado dos próximos anos sejam reflexo das nossas atitudes positivas de hoje, e que juntos possamos potencializar a nossa atuação ambiental, social e governança, frentes que se tornaram indispensáveis.

TAMIRIS CELLA
Time ESG

Créditos

Coordenação Editorial

Denise Castilho, Gerente ESG

Emanuelle Labegalini, Time ESG

Tamiris Cella, Time ESG

Revisão e Planejamento Editorial

Gabriela Arruda, Marketing Manager

Guilherme Fuzatto, Internal Comms & Endomarketing

Juliana Monteiro, Legal & Compliance / DPO

Marcela Ferreira, Content Marketing

Isabella Pedreira, Content Marketing

Isabella Conti Marsaioli, Internal Comms & Endomarketing

Editoração e Diagramação

Julia Daniel, Analista de Marketing

Colaboração de conteúdo

Josiane Azevedo, Analista Contábil

Lara Moreno, People Growth

Lila Watanabe, People Growth

Mylena Dim, Time ESG



*
É proibida a reprodução total ou parcial deste Relatório, seus textos, fotos e ilustrações, por qualquer meio, sem prévia e expressa autorização da Matera.

matera

sustentabilidadecorporativa@matera.com

SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS

 [matera.oficial](#)

 [matera](#)

 [matera.oficial](#)

 [matera](#)

 [matera.com](#)